



Onboarding bij

Amsterdam UMC

In gesprek met Giselle Straathof, HR beleidsspecialist

Amsterdam UMC app statistieken

Aantal nieuwe medewerkers per jaar: ± 1.800

De onboarding app wordt beoordeeld met een 8,5

Mate dat nieuwe medewerkers enthousiast zijn om te starten: 8,4/10

Wie zijn jullie?

Hallo. Wij zijn Amsterdam UMC. AMC en VUmc hebben de krachten gebundeld en gaan sinds 7 juni 2018 verder onder één naam. In Amsterdam UMC werken meer dan 15.000 professionals aan goede en toegankelijke zorg. Voor nu, en voor de komende generaties.

We behandelen jaarlijks ruim 350.000 patiënten op onze beide locaties. Onze drie kerntaken zijn: academische patiëntenzorg, wetenschappelijk onderzoek en onderwijs & opleidingen. We zijn er als de aandoening bijzonder is en de behandeling complex. We leiden de beste artsen en verpleegkundigen op en zijn toonaangevend op het gebied van internationaal wetenschappelijk onderzoek.

Wat was jullie uitdaging op het gebied van pre- & onboarding?

Eén van de speerpunten van onze fusieorganisatie is werken vanuit onze kracht als één Amsterdam UMC en bouwen aan een sterke gezamenlijke identiteit. Amsterdam UMC is nog niet juridisch gefuseerd en we blijven werken op twee locaties.

Daarom stonden wij voor de uitdaging nieuwe medewerkers te verwelkomen bij Amsterdam UMC, met als doel van nieuwe medewerkers Amsterdam UMC-ers te maken. We wilden al in een vroeg stadium starten met het vertellen van het Amsterdam UMC verhaal. Daar spelen we nu op in door middel van de preboarding.

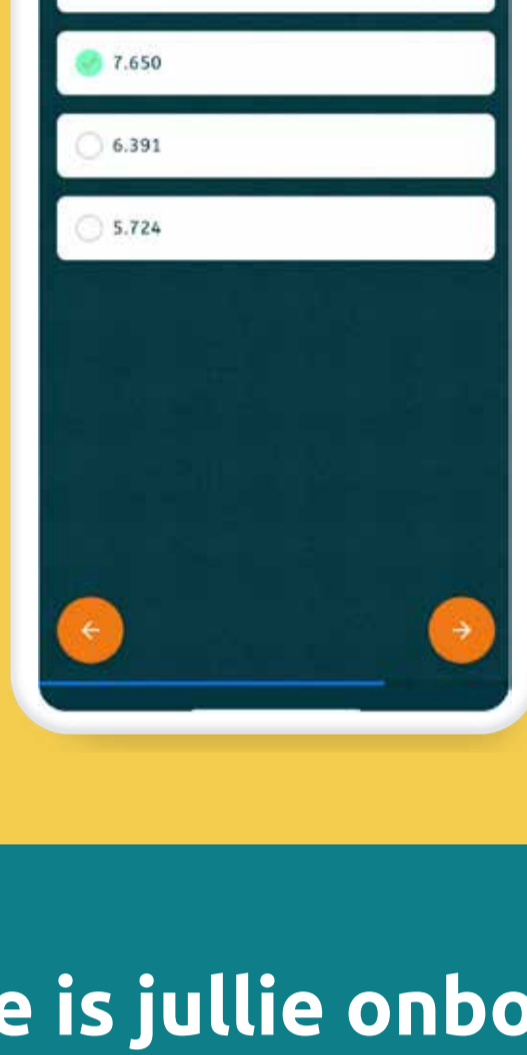


Daarnaast lag de focus van de introductiedag voorheen vooral op het klaarstomen van een nieuwe medewerker door veel informatie te zenden.

We wilden de informatieoverdracht graag spreiden en de introductiedag in het teken laten staan van een warm welkom en kennismaken met elkaar en de organisatie.

De uitdaging was om het gehele onboarding programma voor iedere medewerker, van verpleegkundige tot opleidingscoördinator, van onderzoeker tot secretaresse, interessant te maken.

Hoe zijn jullie te werk gegaan om de onboarding app te ontwikkelen?



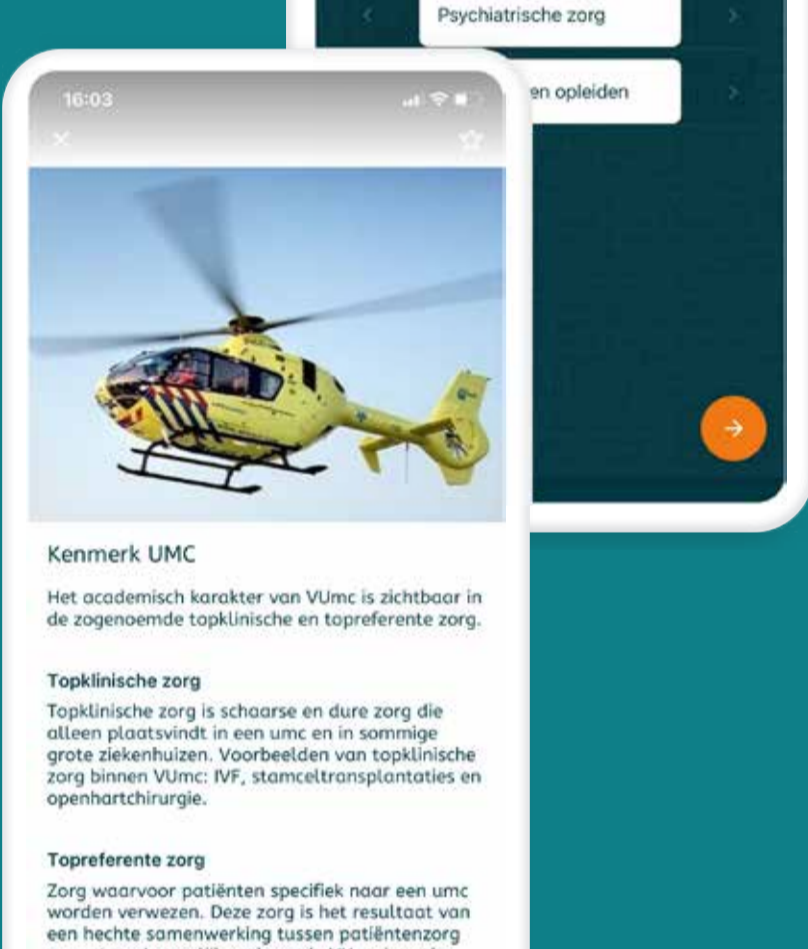
Op locatie VUmc gebruikten we de onboarding app al tijdens de introductiedag. Nadat we tijdens de Appical Onboarding Game met een diverse groep collega's bepaald hadden welke informatie waar in de app een plek moest krijgen, gingen we aan de slag met het creëren van nieuwe content.

Dat traject was intensief, maar het lukte om binnen anderhalve maand de preboarding in te richten, twee geheel nieuwe Experiences (rondleidingen) te ontwikkelen en de overige onderdelen van de app goed te vullen. Op 1 januari 2020 konden we live op beide locaties van Amsterdam UMC!

Hoe is jullie onboarding programma nu ingedeeld?

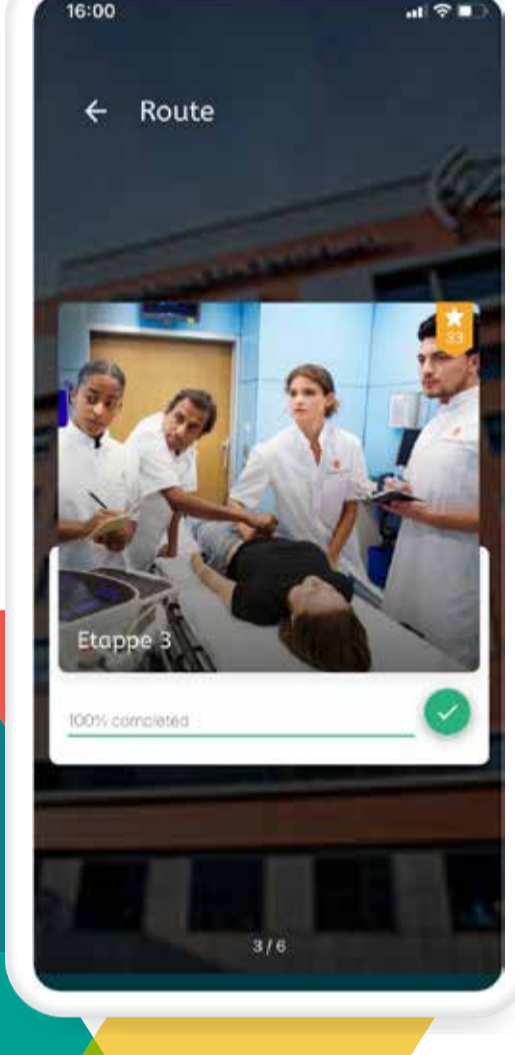
Alle nieuwe medewerkers krijgen voor hun eerste werkdag toegang tot de app. Daarin vertellen wij over Amsterdam UMC, wat onze organisatie kenmerkt, wie nieuwe collega's zijn, etc. Daarnaast volgt er praktische informatie die de medewerker helpt voorbereiden op de eerste werkdag. Hier staat informatie over bijvoorbeeld de corona-spelregels die Amsterdam UMC hanteert, reizen naar Amsterdam UMC, kledingvoorschriften, etc.

Tijdens de introductiedag volgen nieuwe medewerkers de AMC of VUmc Experience, een rondleiding om het gebouw en terrein te leren kennen. Waar haal ik mijn uniform op? Waar is de SEH? En niet onbelangrijk: waar haal ik lekkere koffie en kan ik lunchen? Sinds maart 2020 is een fysieke rondleiding niet mogelijk. We lichten nu bepaalde onderdelen en afdelingen uit, zodat de nieuwe medewerkers ook op afstand een idee krijgen van de locatie waar ze gaan werken.



Wat is de waardering van het onboarding programma en de app?

In de onboarding app vragen we de nieuwe medewerkers wat zij van de introductie vonden. Op basis van de feedback voeren we acties uit die de kwaliteit van het onboarding programma verbeteren.



Uit de feedback komt naar voren dat de app nieuwe medewerkers enthousiast maakt om te starten (cijfer: 8,4). Men vindt het leuk om via de app alvast kennis te hebben gemaakt met Amsterdam UMC (cijfer: 8,5) en voelt zich goed op weg geholpen met praktische informatie ter voorbereiding op de eerste werkdag (cijfer: 7,7).

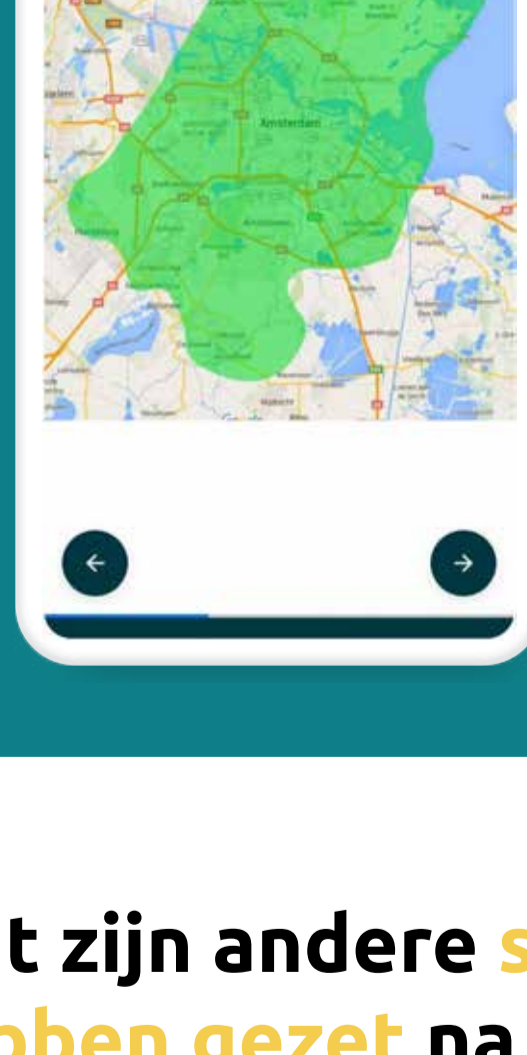
Wat voor reacties krijgen jullie op de 'Amsterdam UMC Experiences' en app?

We vinden het heel fijn als nieuwe medewerkers de moeite nemen om hun ervaring met ons te delen. Hieronder een greep uit de reacties die wij hebben ontvangen:

- Ik ben aangenaam verrast over deze online kennismaking. Het maakt goed duidelijk waar Amsterdam UMC vandaan komt en voor staat. Een helicopterview die me gaat helpen in mijn nieuwe baan.
- Ik vond het echt super leuk en heel leerzaam. Ik voelde me gelijk welkom.
- Ik vind het een hele leuke manier van kennismaken met het AMC, compliment voor deze opzet.



Hoe gaan jullie in de toekomst de onboarding app verder inzetten?



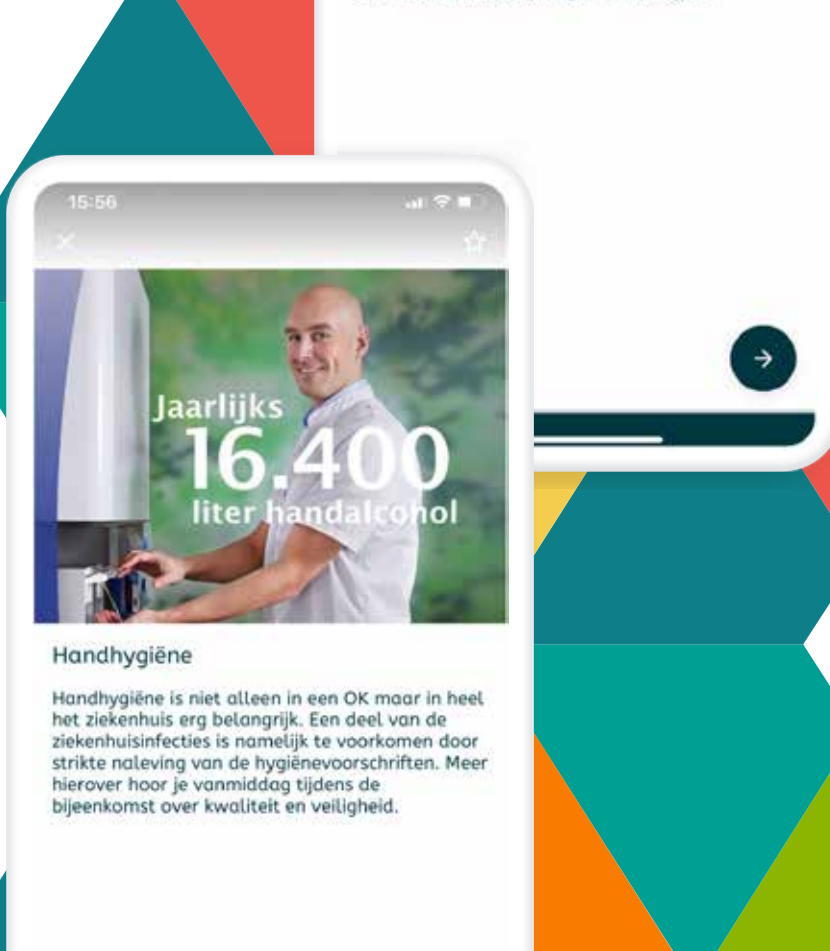
In de toekomst zullen we de onboarding app nog verder inrichten voor specifieke functiegroepen. De informatie is vaak zo geschreven dat het voor alle medewerkers interessant en relevant is. We willen meer verdieping aanbrengen per functiegroep, zodat de informatie nog beter aansluit bij de behoefte.

Daarnaast start er op beide locaties maandelijks een handvol internationale medewerkers. We bieden de app daarom aan in twee talen. Recent hebben we de app getualiseerd en veel nieuwe informatie toegevoegd. Een actie voor de korte termijn is het vertalen van deze updates, zodat de informatie ook voor onze internationale medewerkers te begrijpen is.

Wat zijn andere stappen die jullie hebben gezet na de lancering?

Sinds half maart 2020, enkele maanden na de lancering van de Amsterdam UMC app, zijn de reguliere introductiebijeenkomsten op locatie komen te vervallen. De app maakte ons wendbaar om een goed digitaal programma neer te zetten. Tegelijkertijd zochten we naar een alternatief voor de reguliere introductiebijeenkomsten. Dat heeft geresulteerd in een online variant, een digitale gebeurtenis, via een live gebeurtenis in Microsoft Teams. Ook ontvangen de nieuwe medewerkers een extra welkomst document met praktische informatie.

Daarnaast zijn we recent gestart met een doorlopend Onboarding Onderzoek. Door middel van het Onboarding Onderzoek willen we onze toekomstige collega's helpen bij het vinden van hun weg in onze grote organisatie. Zes weken na diensttreding zagen wij een korte online vragenlijst. Hiermee brengen we de ervaringen van nieuwe medewerkers in kaart, waaronder hun ervaring met de onboarding app. Op deze manier kunnen we concrete acties uitvoeren die het onboarding programma verbeteren.



Meer weten? vraag een demo aan